Проект

**ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г. №\_\_\_\_\_

МОСКВА

**Об утверждении Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на осуществление государственной поддержки реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры**

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые Правила предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на осуществление государственной поддержки реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры.
2. Установить, что распределение субсидий между бюджетами субъектов Российской Федерации на 2022 год утверждается актом Правительства Российской Федерации.

Председатель Правительства

Российской Федерации М. Мишустин

УТВЕРЖДЕНО

постановлением Правительства

Российской Федерации

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

**Правила**

**предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на осуществление государственной поддержки реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры**

1. Настоящие Правила устанавливают цели, условия и порядок предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации, возникающих при реализации региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Развитие туристической инфраструктуры», входящего в состав национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» на осуществление государственной поддержки реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры (далее соответственно – субсидии).
2. Субсидии предоставляются в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации, возникающих при реализации региональных проектов общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры, в рамках которых реализуются мероприятия, направленные на:
   1. создание и (или) развитие пляжей на побережьях морских и пресных водоемов, в том числе:

обустройство пляжа в соответствии с требованиями Национального стандарта Российской Федерации;

приобретение оборудования;

обустройство детских и спортивных зон отдыха;

создание пунктов общественного питания (некапитальное строительство);

создание системы безопасности территории пляжа;

* 1. создание и (или) развитие национальных туристских маршрутов (некапитальное строительство), прошедших экспертизу в соответствии с Порядком определения национальных туристских маршрутов, в том числе:

создание новых объектов туристского показа, а также достройка, дооборудование, техническое перевооружение, модернизация объектов туристского показа по территории маршрута, включая элементы доступной среды;

создание единого дизайн-кода и обустройство объектов туристского показа, объектов размещения в соответствии с утвержденным дизайн-кодом;

изготовление и установка элементов системы навигации национальных туристских маршрутов;

установка или обустройство туристских информационных центров (формы некапитального строительства);

приобретение и установка санитарных модулей;

* 1. создание и (или) развитие локальных точек притяжения (некапитальное строительство), в том числе создание, достройка, дооборудование, техническое перевооружение, модернизация, реконструкция объектов производственного, социального и рекреационного назначения, предназначенных для функционирования сферы туризма в границах национальных туристских маршрутов.

1. Под общественными инициативами, направленными на развитие туристической инфраструктуры, понимаются предложения:

муниципальных образований субъектов Российской Федерации о реализации проектов, направленных на развитие туристической инфраструктуры в соответствии с пунктом 2 настоящих Правил и прошедших конкурсный отбор проектов муниципальных образований, проводимый субъектом Российской Федерации;

юридических лиц (за исключением некоммерческих организаций, являющихся государственными (муниципальными) учреждениями) и индивидуальных предпринимателей (далее соответственно – организации, индивидуальные предприниматели) о реализации проектов на территории субъекта Российской Федерации, направленных на развитие туристической инфраструктуры в соответствии с пунктом 2 настоящих Правил и прошедших конкурсный отбор проектов, проводимый субъектом Российской Федерации (далее – проекты).

1. Субсидии предоставляются в пределах лимитов бюджетных обязательств, доведенных Федеральному агентству по туризму как получателю средств федерального бюджета, на предоставление субсидии на цели, указанные в пункте 2 настоящих Правил.
2. Федеральное агентство по туризму ежегодно в первом квартале текущего финансового года:

а) вносит на заседание Правительственной комиссией по развитию туризма в Российской Федерации (далее – Правительственная комиссия) предложения на очередной финансовый год:

по направлениям предоставления субсидии в соответствии с подпунктами 2.1 – 2.3 пункта 2 настоящих Правил, по которым будет осуществляться распределение субсидии между субъектами Российской Федерации;

по предельному сроку реализации проекта по соответствующему направлению предоставления субсидии;

по предельному объему субсидии субъекту Российской Федерации, выраженный в процентах от общего объема бюджетных ассигнований федерального бюджета, предусмотренных Федеральному агентству по туризму на реализацию мероприятия на очередной финансовый год;

б) с учетом решений, принятых Правительственной комиссией, утверждает на очередной финансовый год:

направления предоставления субсидии в соответствии с подпунктами 2.1 – 2.3 пункта 2 настоящих Правил, по которым будет осуществляться распределение субсидии между субъектами Российской Федерации;

предельный срок реализации проекта по соответствующему направлению предоставления субсидии;

предельный объем субсидии субъекту Российской Федерации, выраженный в процентах от общего объема бюджетных ассигнований федерального бюджета, предусмотренных Федеральному агентству по туризму на реализацию мероприятия на очередной финансовый год;

в) публикует на официальном ресурсе Федерального агентства по туризму в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» принятое решение.

1. Субсидии предоставляются при соблюдении субъектом Российской Федерации следующих условий:
2. наличие правового акта субъекта Российской Федерации, утверждающего мероприятие, при реализации которого возникают расходные обязательства, в целях софинансирования которых предоставляется субсидия;
3. наличие в бюджете субъекта Российской Федерации бюджетных ассигнований на исполнение расходного обязательства субъекта Российской Федерации, софинансирование которого осуществляется за счет средств федерального бюджета, в объеме, необходимом для его исполнения, и порядка определения объемов указанных ассигнований, если иное не установлено актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации;
4. заключение соглашения о предоставлении субсидии между Федеральным агентством по туризму и высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации в соответствии с пунктом 10 Правил формирования, предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 30 сентября 2014 г. № 999 «О формировании, предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации» (далее - Правила формирования субсидий).
5. Субсидия предоставляется на основании соглашения о предоставлении субсидии между Федеральным агентством по туризму и высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, подготавливаемого (формируемого) и заключаемого с использованием государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет» и в соответствии с типовой формой, утвержденной Министерством финансов Российской Федерации (далее - соглашение).
6. Федеральное агентство по туризму в рамках подготовки предложений по распределению субсидий субъектам Российской Федерации на очередной финансовый год в сроки, установленные для подготовки проекта федерального закона о федеральном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период, ежегодно формирует проект распределения субсидии между субъектами Российской Федерации, устанавливает сроки начала и окончания приема заявок на предоставление субсидии (далее – заявка), а также порядок представления заявок.
7. Отбор субъектов Российской Федерации для предоставления субсидии осуществляется в соответствии с приложением № 1 к настоящим Правилам.
8. Размер субсидии, предоставляемой бюджету i-го субъекта Российской Федерации (Si) в очередном финансовом году, определяется по формуле:

где:

**Bud** – объем бюджетных ассигнований федерального бюджета на предоставление субсидии на соответствующий финансовый год;

**Bi** – общий объем расходного обязательства субъекта Российской Федерации, указанный в заявке i-го субъекта Российской Федерации;

**n** – количество субъектов Российской Федерации, отобранных в соответствии с пунктом 9 настоящих Правил;

**Yi** – предельный уровень софинансирования расходного обязательства i-го субъекта Российской Федерации из федерального бюджета, определяемый в соответствии с пунктом 13 Правил формирования субсидий.

Размер субсидии бюджету субъекта Российской Федерации не может превышать предельного объема субсидии субъекту Российской Федерации, указанного в решение Федерального агентства по туризму, принятом в соответствии с пунктом 5 настоящих Правил.

1. Федеральное агентство по туризму в сроки, установленные для подготовки проекта федерального закона о федеральном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период, уведомляет субъекты Российской Федерации о размере субсидии, определенного в соответствии с пунктом 10 настоящих Правил.
2. Перечисление субсидии осуществляется в установленном порядке на единые счета бюджетов, открытые финансовым органам субъектов Российской Федерации в территориальных органах Федерального казначейства.
3. В случае отсутствия у субъектов Российской Федерации в текущем финансовом году потребности в субсидии в связи с внесением изменений в результаты конкурсного отбора, которые влекут изменение объемов финансового обеспечения, или отказа муниципального образования, организации или индивидуального предпринимателя в получении гранта (части гранта), высвобождающиеся средства перераспределяются пропорционально между субъектами Российской Федерации, имеющими право на получение субсидии в соответствии с настоящими Правилами, на основании письменных обращений за подписью высшего должностного лица субъекта Российской Федерации, или руководителя высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации, или лица, исполняющего обязанности высшего должностного лица субъекта Российской Федерации.
4. Результатом использования субсидии является количество поддержанных общественных инициатив, направленных на развитие туризма.
5. Оценка эффективности использования субсидий осуществляется Федеральным агентством по туризму путем сравнения, установленного соглашением планового значения результата использования субсидии и фактически достигнутого значения результата использования субсидии.
6. Значения результатов использования субсидии устанавливаются также субъектом Российской Федерации в соглашении о предоставлении гранта организации и индивидуальному предпринимателю.

В соглашении о предоставлении гранта организации и индивидуальному предпринимателю также устанавливается ответственность получателя гранта за нарушение срока реализации проекта и недостижение значений результата использования субсидии.

1. Порядок и условия возврата средств из бюджетов субъектов Российской Федерации в федеральный бюджет в случае нарушения обязательств по достижению результатов использования субсидии, предусмотренных соглашением, а также основания для освобождения субъекта Российской Федерации от применения мер финансовой ответственности определяются в соответствии с пунктами 16 - 18 и 20 Правил формирования субсидий.
2. Субъект Российской Федерации направляет в Федеральное агентство по туризму следующие отчеты:

не позднее 15 февраля года, следующего за отчетным годом, отчет о расходах, источником финансового обеспечения которых является субсидия, по форме, определенной типовой формой соглашения, утвержденной Министерством финансов Российской Федерации;

в сроки, установленные соглашением, отчет о достижении значений результатов использования субсидии по форме, определенной типовой формой соглашения, утвержденной Министерством финансов Российской Федерации.

Федеральное агентство по туризму вправе устанавливать в соглашении сроки и формы представления получателем субсидии дополнительной отчетности.

1. Контроль за соблюдением субъектами Российской Федерации условий предоставления субсидий осуществляется Федеральным агентством по туризму и уполномоченными органами государственного финансового контроля.
2. Ответственность за достоверность представляемых Федеральному агентству по туризму сведений возлагается на уполномоченные органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации.
3. В случае нарушения целей, установленных при предоставлении субсидии, к субъекту Российской Федерации применяются бюджетные меры принуждения, предусмотренные бюджетным законодательством Российской Федерации.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 1 к Правилам предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на осуществление грантовой поддержки реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры

**Порядок отбора субъектов Российской Федерации для предоставления субсидии в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации, возникающих при реализации региональных проектов**

1. Орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченный высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, представляет заявку в установленном Федеральным агентством по туризму порядке и сроки за подписью высшего должностного лица субъекта Российской Федерации, или руководителя высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации, или лица, исполняющего обязанности высшего должностного лица субъекта Российской Федерации по форме согласно приложению № 1 к настоящему Порядку в электронном или бумажном виде, с приложением следующих документов:

а) выписка из регионального проекта субъекта Российской Федерации, которая содержит в том числе следующие сведения:

о наличии в составе регионального проекта мероприятия по одному или нескольким направлениям, предусмотренным пунктом 2 Правил и включенным в решение Федерального агентства по туризму, принятое в соответствии с пунктом 5 Правил;

о соответствии показателей регионального проекта показателям федерального проекта «Развитие туристической инфраструктуры» национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»;

б) заверенная в установленном порядке копия документа о возложении полномочий на орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации по подаче заявки (в случае необходимости);

в) графические изображения (карты, схемы) территории субъекта Российской Федерации с указанием существующих и (или) создаваемых туристских ресурсов, а также территориальных зон возможной реализации проектов за счет субсидии (при наличии);

1. Федеральное агентство по туризму при поступлении заявок:

а) проверяет комплектность документов в соответствии с пунктом 1 настоящего Порядка;

б) направляет заявки на рассмотрение в Подкомиссию по вопросам предоставления субсидий из федерального бюджета в сфере туризма Правительственной комиссии по развитию туризма в Российской Федерации (далее – Подкомиссия).

1. Основаниями для отказа в принятии заявки к рассмотрению являются:

а) поступление заявки в Федеральное агентство по туризму после даты окончания приема заявок;

б) наличие в представленных документах недостоверной и (или) неполной информации;

в) несоответствие представленного комплекта документов в составе заявки требованиям пункта 1 настоящего Порядка.

1. Федеральное агентство по туризму в срок не более 15 рабочих дней с даты окончания приема заявок направляет принятые заявки в Подкомиссию.
2. Подкомиссия рассматривает и оценивает заявки по критериям, указанным в приложении № 2 к настоящему Порядку. Каждый член Подкомиссии оценивает заявки субъекта Российской Федерации по следующим группам критериев:

финансовая устойчивость мероприятия;

стратегическое планирование в субъекте Российской Федерации;

развитие гостинично-туристской отрасли субъекта Российской Федерации.

Итоговая оценка заявок участников конкурса формируется посредством суммирования оценок членов Подкомиссии. По результатам оценки заявок формируется ранжированный перечень заявок.

1. Подкомиссия в срок не позднее 10 рабочих дней с даты поступления заявок в установленном порядке принимает решение об отборе не менее 17 субъектов Российской Федерации, набравших наибольшее количество баллов, и направляет принятое решение в Федеральное агентство по туризму.
2. Федеральное агентство по туризму с учетом принятого Подкомиссией решения в срок не более 3 рабочих дней уведомляет субъекты Российской Федерации о принятом решении в электронном или бумажном виде, устанавливает сроки начала и окончания приема заявок от отобранных в соответствии с пунктом 6 настоящего Порядка субъектов Российской Федерации, содержащих результаты конкурсного отбора проектов с учетом пункта 3 Правил (далее – заявка с перечнем проектов).
3. Заявка с перечнем проектов за подписью высшего должностного лица субъекта Российской Федерации, или руководителя высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации, или лица, исполняющего обязанности высшего должностного лица субъекта Российской Федерации содержит следующие сведения и документы:
4. заявление субъекта Российской Федерации на получение субсидии с указанием:

объема потребности в субсидии;

объема предусмотренных (планируемых к включению) в бюджете субъекта Российской Федерации и муниципального образования бюджетных ассигнований на исполнение расходного обязательства, в целях софинансирования которого предоставляется субсидия;

объема финансового обеспечения из средств юридических лиц (за исключением некоммерческих организаций, являющихся государственными (муниципальными) учреждениями) и индивидуальных предпринимателей (далее – организации, предприниматели соответственно), вкладываемых в реализацию проектов, отобранных по результатам конкурсного отбора, проведенного субъектом Российской Федерации;

б) согласие субъекта Российской Федерации на меньший размер субсидии в случае недостаточности лимитов бюджетных обязательств, доведенных до Федерального агентства по туризму;

в) обязательство субъекта Российской Федерации о непредоставлении субсидии в случае получения им мер государственной поддержки на цели, указанные в пункте 2 Правил, на основании иных нормативных правовых актов;

г) выписку из нормативного правового акта субъекта Российской Федерации, подтверждающую наличие в бюджете субъекта Российской Федерации бюджетных ассигнований на исполнение расходного обязательства, в целях софинансирования которого предоставляется субсидии, в объеме, необходимом для его исполнения, включающем размер субсидии, планируемого для предоставления из федерального бюджета, или обязательство высшего должностного лица субъекта Российской Федерации, или руководителя высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации, или лица, исполняющего обязанности высшего должностного лица субъекта Российской Федерации, о включении соответствующих бюджетных ассигнований в бюджет субъекта Российской Федерации;

д) реквизиты нормативного правового акта высшего органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации: принятого в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 18 сентября 2020 г. № 1492 «Об общих требованиях к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг, и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации; и (или) определяющего порядок конкурсного отбора проектов муниципальных образований (далее – региональный порядок проведения конкурсного отбора проектов);

е) результаты конкурсного отбора проектов, содержащий, в том числе, следующие сведения:

ранжированный перечень проектов;

наименование муниципального образования и наименование организации или предпринимателя, реализующего проект;

сроки реализации проекта;

общая стоимость реализации проекта, с выделением объемов финансового обеспечения проекта за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации, в том числе размера субсидии, и объемов собственных средств организации или предпринимателя.

1. Региональный порядок проведения конкурсного отбора проектов предусматривает, в том числе:

а) требования по следующим источникам финансирования проекта:

федеральный бюджет, бюджеты субъекта Российской Федерации и муниципального образования - по проектам муниципальных образований;

федеральный бюджет, бюджет субъекта Российской Федерации и из средств организаций и предпринимателей в объеме не менее 30 процентов от общей стоимости реализации проекта - по проектам организаций и предпринимателей;

б) отбор не более 1 проекта от муниципального образования, организации или предпринимателя.

1. Федеральное агентство по туризму при поступлении заявок с перечнем проектов:
2. регистрирует в порядке очередности;
3. в течение 7 рабочих дней со дня их поступления проверяет комплектность и соответствие пункту 8 настоящего Порядка;
4. в течение 15 рабочих дней с даты окончания их приема определяет размер субсидии по каждому субъекту Российской Федерации в соответствии с пунктом 10 Правил.
5. Основаниями для отказа в принятии заявки с перечнем проектов к рассмотрению являются:
6. поступление в Федеральное агентство по туризму после даты окончания приема заявок;
7. несоответствие документов положениям настоящих Правил;
8. наличие в представленных документах недостоверной информации.

Приложение № 1 к Порядку отбора субъектов Российской Федерации для предоставления субсидии в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации, возникающих при реализации региональных проектов

(форма)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Заявка**  **на предоставление субсидии** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (наименование субъекта Российской Федерации)  **на осуществление государственной поддержки общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры** | | | |
| 1. | Наименование направления субсидирования[[1]](#footnote-1): | |  |
| 1.1 | общий объем расходного обязательства субъекта Российской Федерации: | |  |
| 1.2 | планируемый объем потребности в средствах федерального бюджета на реализацию мероприятий направления (тыс. рублей): | |  |
| 1.3 | планируемый объем средств в бюджете субъекта Российской Федерации на реализацию мероприятий направления (тыс. рублей): | |  |
| 1.4 | планируемый объем средств в бюджете муниципального образования (муниципальных образований) субъекта Российской Федерации на реализацию мероприятий направления (тыс. рублей): | |  |
| 1.5 | планируемое количество проектов муниципальных образований, организаций и предпринимателей в рамках направления (единиц): | |  |
| 1.6 | планируемое значение результата использования субсидии (единиц): | |  |
| 1.7 | планируемый к привлечению объем частных средств на реализацию мероприятий направления (тыс. рублей): | |  |
| 1.7 | планируемый уровень софинансирования за счет частных средств к общему объему потребности в финансировании реализации мероприятия (в процентах): | |  |
| 2. | Уровень софинансирования расходного обязательства субъекта Российской Федерации в очередном финансовом году, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации (в процентах): | |  |
| 3. | Реквизиты и наименование правового акта субъекта Российской Федерации, утверждающего мероприятие[[2]](#footnote-2), в целях софинансирования которого планируется предоставление субсидии: | |  |
| 4. | Сроки реализации (действия) региональной программы, софинансирование реализации мероприятия2 которой планируется за счет субсидии: | |  |
| 5. | Реквизиты и наименование акта субъекта Российской Федерации, утверждающего стратегию (концепцию) развития туризма или стратегию, содержащую раздел по развитию туризма, а также срок ее реализации[[3]](#footnote-3): | |  |
| 6. | Число ночевок в коллективных средствах размещения (тыс.)[[4]](#footnote-4): | |  |
| 6.1 | в текущем году (периоде)[[5]](#footnote-5) по сравнению с предшествующими (отчетными) тремя годами и изменение в процентном выражении в каждом году по отношению к предшествующему; | |  |
| 7. | Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения (тыс. человек)4: | |  |
| 7.1 | в текущем году (периоде) по сравнению с предшествующими (отчетными) тремя годами и изменение в процентном выражении в каждом году по отношению к предшествующему; | |  |
| 8. | Число номеров в коллективных средствах размещения (единиц)4: | |  |
| 8.1 | в текущем году (периоде) по сравнению с предшествующими (отчетными) тремя годами и изменение в процентном выражении в каждом году по отношению к предшествующему; | |  |
| 9. | Количество лиц, работающих в коллективных средствах размещения (тыс. человек)4: | |  |
| 9.1 | в текущем году (периоде) по сравнению с предшествующими (отчетными) тремя годами и изменение в процентном выражении в каждом году по отношению к предшествующему; | |  |
| 10. | Количество лиц, работающих в туристских фирмах (тыс. человек)4: | |  |
| 10.1 | в текущем году (периоде) по сравнению с предшествующими (отчетными) тремя годами и изменение в процентном выражении в каждом году по отношению к предшествующему; | |  |
| 11. | Посещаемость централизованного ресурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» о туристских возможностях субъекта Российской Федерации (количество посещений, посетителей), а также адрес ресурса[[6]](#footnote-6): | |  |
| 11.1 | в текущем году (периоде) по сравнению с предшествующим годом (периодом) и изменение в процентном выражении; | |  |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (ФИО и должность высшего должностного лица субъекта Российской Федерации, или руководителя высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации, или лица, исполняющего обязанности высшего должностного лица субъекта Российской Федерации) | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись) | |

Приложение № 2 к Порядку отбора субъектов Российской Федерации для предоставления субсидии в целях софинансирования расходных обязательств субъектов Российской Федерации, возникающих при реализации региональных проектов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критерии оценки заявок на предоставление субсидии субъектам Российской Федерации на осуществление государственной поддержки общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры** | | |
| № | Наименование критерия | Балл |
| **1.** | **Финансовая устойчивость мероприятий** | **х** |
| 1.1 | Планируемый к привлечению объем частных средств на реализацию мероприятий: | **х** |
|  | составляет 31%-40% и более от общего объема потребности в финансировании реализации мероприятий; | 1 |
|  | составляет 41%-50% и более от общего объема потребности в финансировании реализации мероприятий; | 2 |
|  | составляет 51% и более от общего объема потребности в финансировании реализации мероприятий. | 3 |
| **2.** | **Стратегическое планирование развития отрасли в субъекте Российской Федерации:** | **х** |
| 2.1 | Наличие действующей региональной стратегии развития туризма или стратегии, содержащей раздел по развитию туризма; | 1 |
| 2.2 | Срок реализации региональной стратегии развития туризма или стратегии, содержащей раздел по развитию туризма, от 3 и более лет. | 3 |
| 2.3 | Цели и задачи региональной стратегии развития туризма или стратегии, содержащей раздел по развитию туризма, соответствуют целям и задачам Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года | 3 |
| **3.** | **Динамика развития гостинично-туристской отрасли субъекта Российской Федерации:** | х |
| 3.1 | Число ночевок в коллективных средствах размещения: | х |
|  | рост показателя в текущем году (периоде) в отношении к отчетному году (аналогичному периоду); | 1 |
|  | рост показателя на протяжении двух отчетных периодов; | 2 |
|  | рост показателя на протяжении трех отчетных периодов | 3 |
| 3.2 | Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения: | х |
|  | рост показателя в текущем году (периоде) в отношении к отчетному году (аналогичному периоду); | 1 |
|  | рост показателя на протяжении двух отчетных периодов; | 2 |
|  | рост показателя на протяжении трех отчетных периодов | 3 |
| 3.3 | Число номеров в коллективных средствах размещения: |  |
|  | рост показателя в текущем году (периоде) в отношении к отчетному году (аналогичному периоду); | 1 |
|  | рост показателя на протяжении двух отчетных периодов; | 2 |
|  | рост показателя на протяжении трех отчетных периодов | 3 |
| 3.4 | Количество лиц, работающих в коллективных средствах размещения: |  |
|  | рост показателя в текущем году (периоде) в отношении к отчетному году (аналогичному периоду); | 1 |
|  | рост показателя на протяжении двух отчетных периодов; | 2 |
|  | рост показателя на протяжении трех отчетных периодов | 3 |
| 3.5 | Количество лиц, работающих в туристских фирмах: |  |
|  | рост показателя в текущем году (периоде) в отношении к отчетному году (аналогичному периоду); | 1 |
|  | рост показателя на протяжении двух отчетных периодов; | 2 |
|  | рост показателя на протяжении трех отчетных периодов | 3 |
| 3.6 | Посещаемость централизованного ресурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» о туристских возможностях субъекта Российской Федерации (количество посещений, посетителей): |  |
|  | рост показателя в текущем году (периоде) по отношению к предшествующему году (периоду) | 1 |

1. Направление субсидирования указывается в соответствии с решением Федерального агентства по туризму. При выборе нескольких направлений пункт дублируются с указанием соответствующих далее в подпунктах сведений. [↑](#footnote-ref-1)
2. Мероприятие указывается в соответствии с пунктом 2 Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на осуществление государственной поддержки реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры (далее – Правила). [↑](#footnote-ref-2)
3. Указывается год завершения реализации стратегии развития туризма субъекта Российской Федерации. [↑](#footnote-ref-3)
4. Сведения указываются в соответствии с официальной статистической информацией. [↑](#footnote-ref-4)
5. Предоставляются актуальные статистические данные на месяц подачи заявки (квартальные, полугодовые) по сравнению с аналогичным периодом предшествующего года. Сравнения с более ранними периодами делаются по годовым данным. [↑](#footnote-ref-5)
6. Сведения представляются только по одному ресурсу, указываются электронный адрес ресурса в следующем формате: www.ххххх.хх, а также источник данных по статистике посещений. [↑](#footnote-ref-6)